

Dokumentation Impuls-AG 2023

„Stärkung der Vernetzungsprozesse vor Ort“
(Wie können Bündnispartner*innen sowie Familien akquiriert
& wieder aktiviert werden)

20. April 2023

Was motiviert Sie, sich für das Bündnis zu engagieren?

Vernetzung vor Ort

Die Arbeit für Familien



Was motiviert Sie?

Gemeinsame Haltung,
etwas für Familien zu
gestalten

Gemeinsame Projekte &
Aktionen

Vernetzung mit anderen
Akteur*innen

Welche Herausforderungen begegnen Ihnen im ehrenamtlichen Engagement?

- Coronabelastungen wirken nach (z.B. in Kitas, Unternehmen, Selbstständige,..)
- Soziales Engagement wird kritischer hinterfragt
- Bewusstsein für ehrenamtliche Leistungen
- Wirksamkeit von ehrenamtliches Engagement nicht sichtbar
- Verringerung der Ehrenamtspauschale
- Die finanzielle Grundlagen von Ehrenamtler*innen sind bedeutungsvoller geworden
- Wertschätzung auf unterschiedlichen Weisen
- Offenheit für neue Ideen

Welche Maßnahmen benötigt es, um das Netzwerk aufrecht zu erhalten?

- Jährliche Vollversammlungen
 - Gemeinsames Essen, spiele, wechselnde Räumlichkeiten, ...
- Sichtbarkeit des Bündnisses
 - Durch Familienfeste, Fest der Vereine, ...
 - Beteiligung in Ausschüssen
- Feste Ansprechpersonen
- Beteiligungsbereitschaft von Bürgermeister*innen und Kommune
- Hauptamtliche Koordination des Bündnis
 - (finanzielle) Ressourcen für das Bündnis in der Kommune

Beispiele für Sichtbarkeit & Beteiligung

- Familienbrief oder Newsletter
- Kooperation mit Presse- und Öffentlichkeitsarbeit der Stadt/ Kommune
- Temporäre Angebote (z.B. gemeinsames Abendbrot – LBfF Erkner)
- Vorstellung der Bündnispartner (z.B. [Stadtgeflüster der Stadt Erkner](#))
- Tag der offenen Tür in regionalen Unternehmen
- Gemeinsame Aktivitäten (z.B. [Stadtradeln mit Bündnispartner](#) – LBfF Strausberg)
- Good Practice Beispiele auf der Website der Koordinierungsstelle

**Sie haben auch gute Beispiele zur Beteiligung & Sichtbarkeit?
Dann teile Sie diese doch gern der Koordinierungsstelle mit.**

Linksammlung

- [Landesarbeitsgemeinschaft der Freiwilligenagenturen im Land Brandenburg](#) (Lagfa)
- [Das Riesenrad – Modell der Engagementförderung](#) (Akademie für Ehrenamtlichkeit Deutschland)
- Angebote für Elternbildung – [Elternacademy.com](#)
- [Konzept Familien-Engagement der Stadt Augsburg](#)

Fotodokumentation

Herausforderungen

- persönliche Befindlichkeiten
- Ehrenamtliche fehlen
- Machtverhältnisse zwischen Ehrenamtlichen
- Gemeinschaftswohl rückläufig
- pot. Engagierte sind hoch belastet
- Corona-Belastung wirkt nach
- finanzielle Form Wertschätzung
- Bewusstsein für ehrenamt. Leistung
- Wirksamkeit nicht sichtbar
- "das haben wir schon immer so gemacht"

I Maßnahmen im Netzwerk

- Unternehmer Stammtisch
- Football als neues Angebot erreicht neue Ehrenamtliche
- jährliche Vollversammlung
- gemeinsames Abendessen
- rotierende Treffen der Bündnispartner, bes. bei neuen Mitgliedern
- es braucht eine hauptamtliche Koordination für das/im Bündnis, finanziert durch Kommune
- es braucht ein Commitment + Ressourcen für Bündnis in der Kommune
- Bürgermeister*in einladen
- Bündnis regelmäßig auf Tagesordnung von Ausschüssen etc. setzen
- Imagefilm - Öffentlichkeitsarbeit
- Kooperation mit Öffa. der Stadt

II

- Stadtradeln, Bündnispartner einbinden
- Unternehmen bieten Führungen o. (→ Bindung erhöhen)
- dezentrale Aktivitäten unter einem Namen

Vielen Dank für den Austausch!

*Die Überregionale Koordinierungsstelle sowie das Ministerium für Soziales, Gesundheit, Integration und Verbraucherschutz bedankt sich herzlich an alle beteiligten Bündniskoordinator*innen für den spannenden Austausch.*

Wir danken auch Frau Dr. Bosse (Akademie für Ehrenamtlichkeit Deutschland) für den Input und die Moderation.

